

Project- en interimmanagement

Strategieontwikkeling

Achtergrond

In de aanpak van een bureau voor interimmanagement staat centraal dat medewerkers in verschillende levensfasen verschillende eisen aan elkaar stellen. Het bureau heeft de missie om de persoonlijke en professionele ontwikkeling van medewerkers in deze verschillende fasen te faciliteren. Men wil zich hiermee onderscheiden van andere bureaus in de markt en heeft HallemaVanLoon gevraagd hiervoor een strategie te ontwikkelen.

Aanpak

Na een grondige markt-, concurrentie- en afnemersanalyse is in nauwe samenwerking met het management een businessmodel ontwikkeld. Binnen dit model zijn de focus van het bureau, de benodigde competenties en de ondersteunende organisatie gedefinieerd.

Resultaat

Het model verbindt actuele ontwikkelingen aan concrete diensten en oplossingen voor de opdrachtgevers. Op middellange termijn werkt het uitgewerkte businessmodel als een groeimodel. Het maakt duidelijk welke witte vlekken in de toekomst middels persoonlijke ontwikkeling, recruitment of acquisities moeten worden ingevuld.



HallemaVanLoon heeft sinds 1996 in vrijwel iedere sector ervaring opgebouwd: van bedrijfsleven tot overheid, van industrie tot dienstverlening en van multinational tot eenmanszaak.