

Organisatie in de bouwsector

Strategie-implementatie

Achtergrond

Een beursgenoteerde organisatie in de bouwsector heeft een veranderingsproces in gang gezet waarbij men als organisatie een full-service dienstverleningsconcept wil gaan aanbieden. HallemaVanLoon heeft directie en management ondersteund bij het ontwikkelen van een veranderstrategie en een bijbehorend interventieplan voor de verdere implementatie van het full-serviceconcept.

Aanpak

Bij veranderen blijkt opnieuw ordenen van processen vaak niet voldoende. Echt veranderen betekent het maken van keuzes en het werken aan betrokkenheid. Tijdens gesprekken met sleutelpersonen zijn knelpunten en versnellers voor verandering vastgesteld. Op basis hiervan zijn groepsdiscussies gevoerd. De aandacht lag daarbij net zoveel op bewustwording, draagvlak en motivatie als op het onderwerp van de verandering.

Resultaat

HallemaVanLoon heeft het probleem aangescherpt, een risico- en kansanalyse uitgevoerd en een veranderstrategie en een interventieplan zijn ontwikkeld. Tot slot zijn de projectresultaten beschreven waarop gestuurd dient te worden. Het management heeft met het interventieplan commitment gekregen voor de uitvoering. De verandering was daarmee geen project meer van de directie, maar een ambitie van de gehele organisatie.



HallemaVanLoon heeft sinds 1996 in vrijwel iedere sector ervaring opgebouwd: van bedrijfsleven tot overheid, van industrie tot dienstverlening en van multinational tot eenmanszaak.