

# Ingenieursbureau binnen een aannemingsconcern (Her)positionering

## Achtergrond

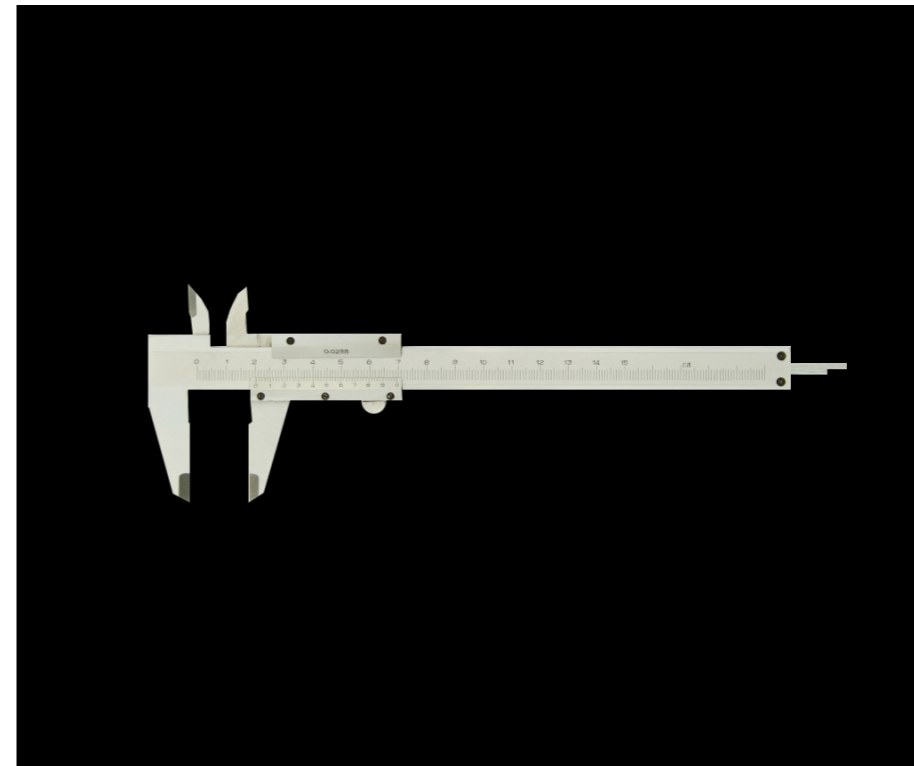
Een onderdeel van een Nederlands beursgenoteerd aannemingsconcern is een ingenieurscluster. Sommige onderdelen van het ingenieurscluster zijn in hun uitingen en profiel autonoom actief. HallemaVanLoon is gevraagd onderzoek te doen naar, en te adviseren over, de mogelijkheden om de autonome bureaus meer als onderdeel van het concern te profileren zonder afbreuk te doen aan hun unieke marktpositie.

## Aanpak

In eerste instantie is een inventarisatie uitgevoerd van de wijze waarop de autonome onderdelen en haar concurrenten zich in de markt profileren. Vervolgens is de dialoog gevoerd met verschillende typen opdrachtgevers. De dialoog was gericht op het verkrijgen van inzicht in verwachtingen, ervaringen en de waarde en associaties die verschillende opdrachtgevers toekennen aan het autonoom opererende ingenieursbureau.

## Resultaat

Uit het onderzoek is gebleken dat opdrachtgevers veel waarde toekennen aan het feit dat het ingenieursbureau onderdeel uitmaakt van een bouwconcern. HallemaVanLoon heeft de onderzoeksresultaten vertaald naar een helder kader voor een nieuwe positionering. Door als één merk, één identiteit en onder één naam naar buiten te treden, sluit de nieuwe ingenieurs-organisatie beter aan op de wensen in de markt.



*HallemaVanLoon heeft sinds 1996 in vrijwel iedere sector ervaring opgebouwd: van bedrijfsleven tot overheid, van industrie tot dienstverlening en van multinational tot eenmanszaak.*