

Toezi**ch**thouder Reputatieonderzoek

Achtergrond

Een toezichthouder streeft naar een goede reputatie onder haar stakeholders. In dat kader heeft men HallemaVanLoon verzocht een kwalitatief onderzoek uit te voeren naar de reputatie van de toezichthouder onder de belangrijkste primaire en secundaire stakeholders.

Aanpak

Op basis van een inventarisatie en analyse van beschikbare interne informatie is een onderzoeksopzet ontwikkeld. Binnen de gestelde context is een stakeholderdialoog gevoerd aan de hand van face-to-face interviews bij een brede selectie stakeholders. Daarbij zijn steeds de verschillende rollen onderscheiden: dienstverlener/leverancier, toezichthoudend/onder toezicht staand en voorlichter.

Resultaat

De analyse heeft een genuanceerd en objectief reputatiebeeld opgeleverd. De uitkomst heeft input geleverd voor het vaststellen van de strategie voor de komende jaren. Daarnaast heeft het onderzoek concrete handvatten opgeleverd voor het uitwerken van een aantal communicatiemiddelen, waaronder een nieuwe website.



HallemaVanLoon heeft sinds 1996 in vrijwel iedere sector ervaring opgebouwd: van bedrijfsleven tot overheid, van industrie tot dienstverlening en van multinational tot eenmanszaak.