

Goededoelenorganisatie

Resultaatverbetering

Achtergrond

Voor één van Nederlands grootste goede doelen organisaties vormen inkomsten uit nalatenschappen een belangrijke inkomstenbron. De stichting is om die reden op zoek naar mogelijkheden om deze inkomsten te optimaliseren. HallemaVanLoon heeft een stakeholderanalyse uitgevoerd om genuanceerd inzicht te krijgen in de aspecten die van invloed zijn op het nalaten aan een goed doel.

Aanpak

Desk research is aangevuld met resultaten uit de dialoog met de belangrijkste stakeholdergroepen: notarissen, executeurs van nalatenschappen en particulieren. Hiermee is een objectief en genuanceerd inzicht gekregen in de houding ten aanzien van nalaten in het algemeen en in relatie tot het goede doel van onze opdrachtgever. Het inzicht in directe en afgeleide emotionele en rationele motieven vormde de basis voor de analyse.

Resultaat

Met het onderzoek heeft de stichting een helder beeld gekregen van de overwegingen van mensen om wel of geen geld na te laten aan een goed doel in het algemeen, en aan het goede doel van onze opdrachtgever in het bijzonder. HallemaVanLoon heeft dit inzicht vertaald naar aanbevelingen om de inkomsten uit nalatenschappen voor de goede doelenorganisatie te maximaliseren.



HallemaVanLoon heeft sinds 1996 in vrijwel iedere sector ervaring opgebouwd: van bedrijfsleven tot overheid, van industrie tot dienstverlening en van multinational tot eenmanszaak.