

Producent van kunststofleidingsystemen

Marktontwikkeling

Achtergrond

Een producent van kunststofleidingsystemen ziet ruimte om terrein te winnen in een markt die gedomineerd wordt door betonnen putsystemen. Voor een succesvolle productontwikkeling en -introductie is meer inzicht nodig in de behoeften en potentie in de markt

Aanpak

Aan de hand van face-to-face interviews met aannemers, rioolreinigingsbedrijven, gemeenten en constructeurs is een grondige analyse gemaakt van de markt. Daarbij is onder meer gesproken over de rol van de desbetreffende partij bij de keuze voor het materiaal/product, de plussen en minnen van het bestaande aanbod en de behoeften en mogelijkheden om het bestaande aanbod te verbeteren.

Resultaat

Onze aanpak heeft duidelijk gemaakt waar de keuze voor een putsysteem op wordt gebaseerd. Onze opdrachtgever heeft op basis van het onderzoek een nieuw putsysteem ontwikkelen met voordelen op het gebied van kosten en de functionele en technische mogelijkheden. Bovendien zijn op basis van het verkregen inzicht brochures en een website ontwikkeld ter ondersteuning van de verkoop. Het product is inmiddels commercieel zeer succesvol.



HallemaVanLoon heeft sinds 1996 in vrijwel iedere sector ervaring opgebouwd: van bedrijfsleven tot overheid, van industrie tot dienstverlening en van multinational tot eenmanszaak.